

Responsabilidad Social Empresarial



- 01 - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL C & M →
- 02 - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA C & M →
- 03 - MODELO EMPRESARIAL →
- 04 - PRÁCTICAS EMPRESARIALES →
- 05 - POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL →
- 06 - BUEN GOBIERNO →

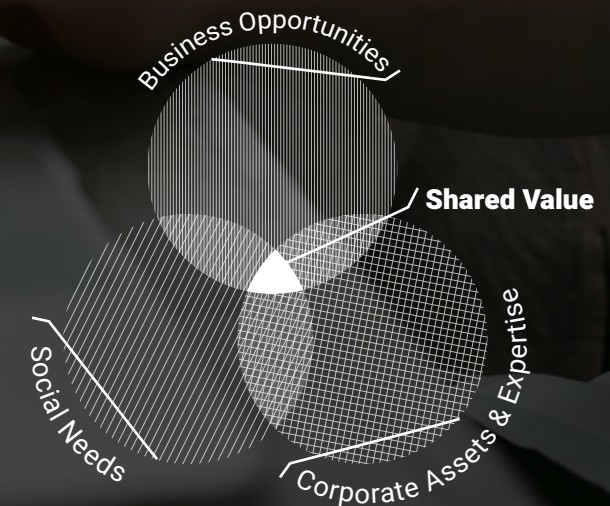


Responsabilidad Social Empresarial C & M

01

En C & M Consultores S.A.S. tenemos una visión de negocio que integra un contexto de respeto absoluto por todas y cada una de las personas que componen la organización. Creemos firmemente en la diversidad y universalidad, estamos comprometidos con ello, y por eso contamos con personas pertenecientes a comunidades de adulto mayor, minorías étnicas y en condición de discapacidad. Todo esto, enmarcado en un conjunto de valores y principios éticos que propenden, a su vez, por la protección del medio ambiente, consolidándonos como una Empresa responsable y sustentable en el tiempo.

Fundamentamos nuestro accionar empresarial en el concepto de Shared Value, de manera que creamos valor económico para nuestra organización al mismo tiempo que creamos valor para la sociedad a través de la búsqueda de soluciones a sus necesidades.



02

Responsabilidad Corporativa C & M



Somos conscientes que nuestra preocupación principal no puede estar enfocada única y exclusivamente a los niveles de rentabilidad, sino que requerimos ir mucho más allá administrándolos de una forma responsable, y para ello, nuestra gestión empresarial debe estar orientada a crear un valor agregado a la sociedad en cada uno de nuestro actuar. De hecho, entendemos que la Responsabilidad Social Empresarial es un factor tan importante para impactar positivamente el mundo, por lo que buscamos, constantemente, mejorar en ella.

Reconocemos que nuestro acontecer empresarial produce distintos tipos de impactos a todos los stakeholders y grupos de interés con los cuales nos relacionamos, tanto aquellos que integran nuestra organización como también proveedores, clientes, socios, y comunidad en general.

En consecuencia, buscamos reducir, cada día, cualquier impacto negativo que se llegase a producir en relación con nuestro modelo de negocio, y, de otro lado, procuramos consolidar todo aquel efecto positivo que logramos crear en los stakeholders generando bienestar en la calidad de vida de ellos.

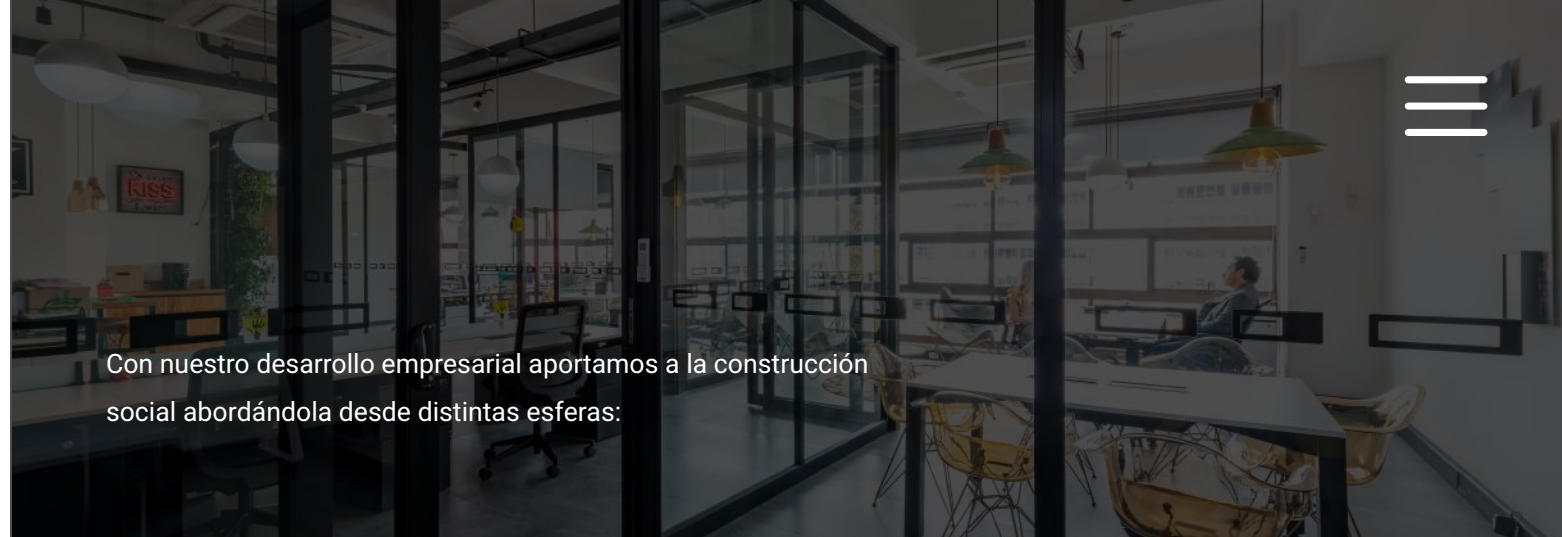


Modelo Empresarial

03

Como organización elegimos un modelo corporativo basado en la honestidad y transparencia, que de forma innovadora explora escenarios que permitan dejar una huella positiva creando prácticas enfocadas en la equidad social y salarial, la sostenibilidad y el ecosistema.

De conformidad con ello, somos conscientes de nuestro papel como actor social y por consiguiente estamos comprometidos y dispuestos a brindar lo mejor de nosotros. Contamos con un gobierno corporativo equilibrado en su gestión, a tal punto que, por un lado, se pueden precisar las responsabilidades de la administración, y, por otra parte, la alta dirección asume un rol ejerciendo sus derechos, procurando e impulsando una robusta actuación general de la Organización en lo concerniente a la Responsabilidad Social Empresarial dirigida a los stakeholders de C & M.



Con nuestro desarrollo empresarial aportamos a la construcción social abordándola desde distintas esferas:

Minorías Étnicas: adquirimos bienes y contratamos servicios a empresas de origen local o pertenecientes a minorías étnicas, de preferencia aquellos proveedores que implementen normas equitativas y ambientales. Garantizamos que mínimo el 10% de nuestra nómina pertenece a grupos poblacionales considerados como minoría étnica.

Manuales Corporativos: como empresa tenemos un compromiso cabal y ético con nuestros valores empresariales como pilar fundante en nuestras relaciones siendo conscientes de nuestra responsabilidad y sustentabilidad. Por tanto, contamos un Código de Ética, el cual, ostenta en su teleología impregnar en ellos los valores y principios (**Integridad, Transparencia, Compromiso, Inclusión, Trabajo en Equipo, Liderazgo y Excelencia**) con los cuales nos regimos ante la sociedad, para que con cada una de sus actuaciones se vea reflejada nuestra esencia y espíritu empresarial.

Disminución de Brecha Salarial: como Organización nos esmeramos en establecer estándares equitativos en la remuneración de los trabajadores, creando y manteniendo trabajos de alta calidad para un bienestar personal, organizacional y colectivo.



Prácticas Empresariales

04

Personal Adulto Mayor y en Condición de Discapacidad: basados en principios de igualdad e inclusión, en los procesos de selección de personal se tienen presente aquellas personas adultas mayores, preferiblemente sin derecho a pensión, al igual que la población en condición de discapacidad, garantizamos que en la nómina de la organización se garantice que al menos el 10% de los empleados corresponde a estos grupos poblacionales.

Nuestro compromiso con la población con discapacidad es reconocido a nivel nacional e internacional, tanto así que, en el año 2017, obtuvimos un reconocimiento global de “**Buenas Prácticas para Trabajadores con Discapacidad**” en el marco de la celebración de la adopción de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Concientización Ambiental: buscamos sensibilizar y sociabilizar temas ambientales dirigidos a la eficiencia del uso de energía, agua y desechos, capacitando a su vez, a todos y cada uno de nuestros colaboradores en nuestra misión social y ambiental con el mundo, y concientizándolos sobre el cuidado ambiental tanto a nivel organizacional como personal, enfocándose, de igual forma, en el cumplimiento propósitos internos y objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para buscar crear una acción colectiva de prevención y cuidado ambiental.

Teletrabajo: somos de las empresas pioneras en Colombia, puesto que desde el año 2017 suscribimos el Pacto de Teletrabajo con el Ministerio de las Tecnologías, Información y las Comunicaciones - MinTIC, generando e incentivando este modelo de trabajo en la gran mayoría de nuestras áreas corporativas, aumentando así la productividad y eficiencia dando como consecuencia resultados extraordinarios. Actualmente cerca del 70% de la organización se encuentra en teletrabajo complementario.

Política de Responsabilidad Social

05

En C & M nos regimos desde unos parámetros claros establecidos:

- Seguimos procedimientos y políticas rigurosas que protegen la independencia y ética de los clientes y proyectos ejecutados.

- Procedemos de forma honesta y ética en cada una de nuestras actuaciones.

- Respetamos, fehacientemente, la diversidad, universalidad y los derechos humanos.

- Somos incluyentes de comunidades de Adulto Mayor, Minorías Étnicas y personas en Condición de Discapacidad; sin discriminación alguna por edad, sexo, etnia o creencia.

- Rechazamos, categóricamente, el trabajo infantil y el trabajo forzoso.

- Luchamos contra cualquier tipo de corrupción, dentro de ellas la extorsión y soborno. Por ello, somos una de las primeras empresas en el sector de consultoría en Colombia en certificarse con la norma Antisoborno ISO 37001 de 2016.

- Somos respetuosos de las prácticas internacionales relacionadas con sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

- Nos responsabilizamos del impacto medioambiental que producimos y por ello estipulamos y ejecutamos acciones tendientes a atenuarlo, sabiendo que como actor social somos protectores del medio ambiente.

- Procuramos mejorar la calidad de vida de todos nuestros integrantes gracias a programas de beneficios de Bienestar C & M, fomentando las buenas prácticas de desarrollo tanto personal como profesional.

Buen Gobierno

06

Contamos con un gobierno corporativo sólido y estructurado, el cual garantiza una gestión eficaz, que se rige por los procesos que implementamos en nuestro desarrollo empresarial y que es aplicado desde los órganos de gobierno, la alta dirección, hasta todos y cada uno de los integrantes de C & M en la toma de decisiones y prevención de conflicto de intereses, dando como resultado actuaciones veraces, transparentes y responsables, dejando claro, a su vez, los distintos derechos y obligaciones de nuestras áreas corporativas y su cabal cumplimiento.

Siendo consecuentes con todo ello, implementamos una estructura robusta de control y gobierno para generar, no solo el respeto absoluto por el ordenamiento jurídico nacional e internacional, sino también una cultura de honestidad, transparencia y con accesibilidad de información para tener así buenas prácticas empresariales.

Estamos seguros que con nuestro aporte y la ejecución idónea de buen gobierno apoyamos a la transformación y el progreso social siendo así partícipes de un bienestar y desarrollo sostenible global.

Shared Value



- 01 - C & M CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY —>
- 02 - C & M CORPORATE RESPONSIBILITY —>
- 03 - CORPORATE MODEL —>
- 04 - BUSINESS PRACTICES —>
- 05 - SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY —>
- 06 - GOOD GOVERNANCE —>

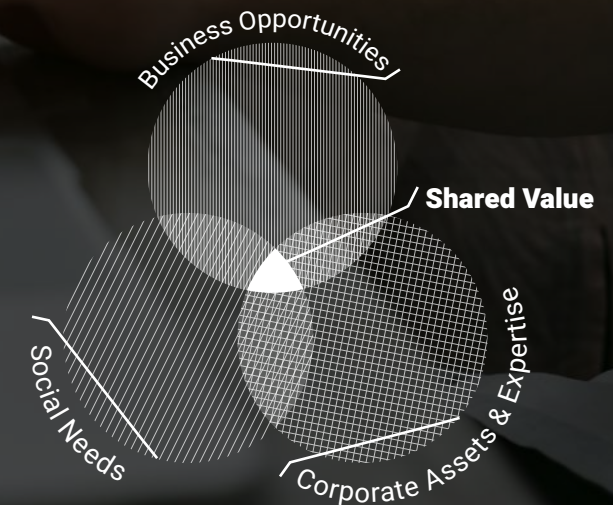


C & M Corporate Social Responsibility

01

In C & M Consultores S.A.S. we have a business vision that integrates a context of absolute respect for each and every one of the people who make up the organization. We firmly believe in diversity and universality, we are committed to it, and that is why we have people belonging to the elderly, ethnic minorities and disabled communities. All this, framed in a set of values and ethical principles that tend, in turn, for the protection of the environment, consolidating us as a responsible and sustainable company in time.

We base our business actions on the concept of Shared Value, so that we create economic value for our organization at the same time that we create value for society through the search for solutions to its needs.



02

C & M Corporate Responsibility



We are aware that our main concern cannot be focused solely and exclusively on profitability levels, but that we need to go much further by managing them in a responsible way, and for this, our business management must be oriented to create an added value to society in each of our actions. In fact, we understand that Corporate Social Responsibility is such an important factor to positively impact the world that we constantly seek to improve in it.

We recognize that our business activities produce different types of impacts to all stakeholders and interest groups with which we relate, both those that make up our organization as well as suppliers, customers, partners, and the community in general.

Consequently, we seek to reduce, every day, any negative impact that may occur in relation to our business model, and, on the other hand, we seek to consolidate all the positive effect that we manage to create in the stakeholders, generating wellbeing in their quality of life.

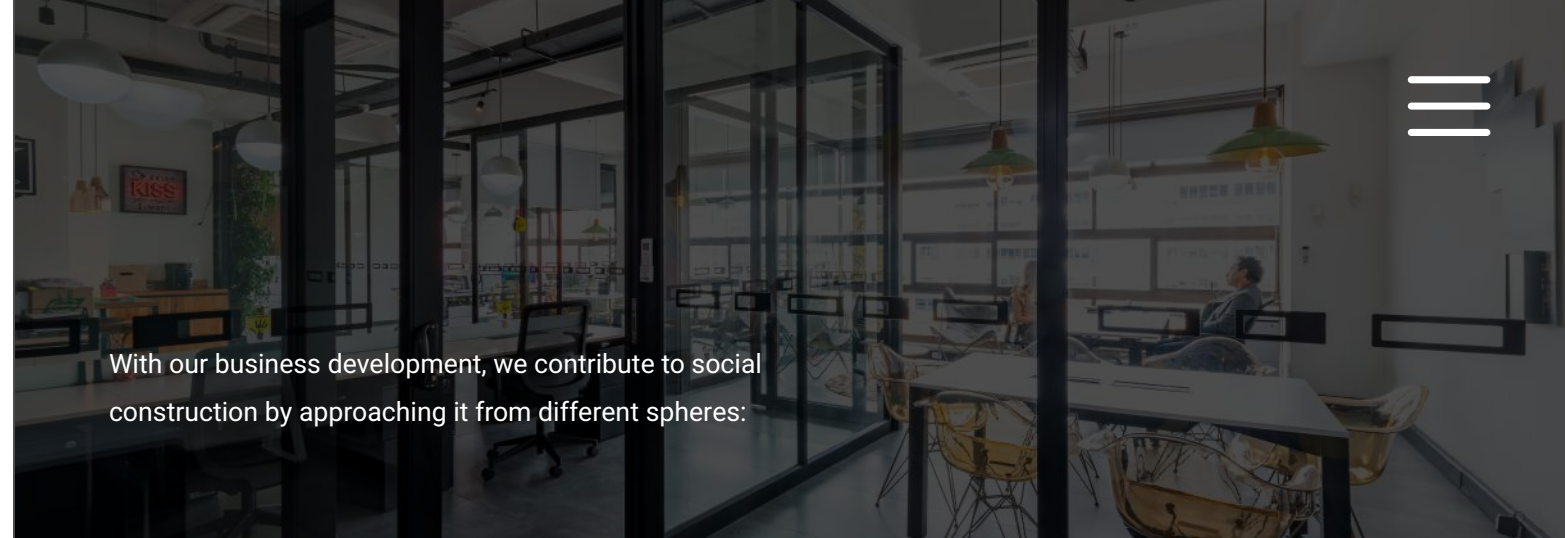


Corporate Model

03

As an organization we chose a corporate model based on honesty and transparency, which innovatively explores scenarios that allow us to leave a positive footprint by creating practices focused on social and wage equity, sustainability and the ecosystem.

Accordingly, we are aware of our role as a social actor and therefore we are committed and willing to give our best. We have a balanced corporate governance in its management, to such an extent that, on the one hand, it is possible to specify the responsibilities of the administration, and on the other hand, the top management assumes a role exercising its rights, seeking and promoting a robust overall performance of the Organization regarding Corporate Social Responsibility directed to C & M's stakeholders.



With our business development, we contribute to social construction by approaching it from different spheres:

Ethnic Minorities: we purchase goods and contract services from companies of local origin or belonging to ethnic minorities, preferably those suppliers that implement equitable and environmental standards. We guarantee that at least 10% of our payroll belongs to population groups considered as ethnic minorities.

Corporate Manuals: as a company we have a full and ethical commitment to our business values as a fundamental pillar in our relationships, being aware of our responsibility and sustainability. Therefore, we have a Code of Ethics, which, in its teleology, shows in them the values and principles (Integrity, Transparency, Commitment, Inclusion, Teamwork, Leadership and Excellence) with which we govern ourselves before society, so that with each of their actions our essence and entrepreneurial spirit is reflected.

Wage Gap Reduction: as an Organization we strive to establish equitable standards in the remuneration of workers, creating and maintaining high quality jobs for personal, organizational and collective well-being.



Business Practices

04

Elderly and Disabled Personnel: based on principles of equality and inclusion, in the personnel selection processes we take into account those elderly people, preferably without pension rights, as well as the disabled population, we guarantee that at least 10% of the organization's payroll corresponds to these population groups.

Our commitment to the population with disabilities is recognized nationally and internationally, so much so that, in 2017, we obtained a global recognition of "Good Practices for Workers with Disabilities" in the framework of the celebration of the adoption of the Convention on the Rights of Persons with Disabilities of the United Nations (UN).

Environmental Awareness: we seek to raise awareness and socialize environmental issues aimed at the efficient use of energy, water and waste, training each and every one of our employees in our social and environmental mission with the world, and making them aware of environmental care both organizationally and personally, focusing, likewise, on the fulfillment of internal purposes and sustainable development goals (SDGs) to seek to create a collective action of prevention and environmental care.

Telework: we are one of the pioneering companies in Colombia, since in 2017 we signed the Telework Pact with the Ministry of Technologies, Information and Communications - MinTIC, generating and encouraging this work model in the vast majority of our corporate areas, thus increasing productivity and efficiency resulting in extraordinary results. Currently about 70% of the organization is in complementary teleworking.



Social Responsibility Policy

05

At C & M we are governed by clear established parameters:

- We follow rigorous procedures and policies that protect the independence and ethics of the clients and projects executed.
- We proceed in an honest and ethical manner in each of our actions.
- We respect diversity, universality and human rights.
- We are inclusive of communities of senior citizens, ethnic minorities and people with disabilities, without any discrimination based on age, sex, ethnicity or belief.
- We categorically reject child labor and forced labor.
- We fight against any type of corruption, including extortion and bribery. Therefore, we are one of the first companies in the consulting sector in Colombia to be certified with the Anti-bribery ISO 37001 of 2016.
- We are respectful of international practices related to sustainability and Corporate Social Responsibility.
- We take responsibility for the environmental impact we produce and therefore we stipulate and execute actions aimed at mitigating it, knowing that as a social actor we are protectors of the environment.
- We seek to improve the quality of life of all our members through C & M Wellness benefit programs, promoting good practices for both personal and professional development.



Good Governance

06

We have a solid and structured corporate governance, which ensures effective management, governed by the processes we implement in our business development and that is applied from the governing bodies, senior management, to each and every one of the members of C & M in decision making and prevention of conflict of interest, resulting in truthful, transparent and responsible actions, making clear, in turn, the various rights and obligations of our corporate areas and their full compliance.

Being consistent with all this, we implemented a robust structure of control and governance to generate, not only the absolute respect for the national and international legal system, but also a culture of honesty, transparency and accessibility of information to have good business practices.

We are sure that with our contribution and the proper execution of good governance we support the transformation and social progress, thus being participants of a global welfare and sustainable development.